

Promozione Speciale per Librerie e Nuovi Clienti

Abbonamenti 2015

	Prezzo al pubblico	Prezzo libreria	Promozione nuovi clienti*
Abbonamento standard carta + on line	€130	€ 110	€ 55
Abbonamento solo carta	€120	€ 100	€ 50
Solo accesso testi on line	€ 80	€ 70	€ 35

- La promozione si applica alle librerie selezionate che invino nuove sottoscrizioni entro il 30/06/2015

- Compilare il modello con i dati della Libreria
- Inserire per ogni abbonamento i dati dell'abbonato, indicando il tipo di abbonamento
- Inviare via fax il modello compilato al numero 06 4880635 o via E-Mail (segreteriafosan@gmail.com) unitamente alla copia della ricevuta di pagamento.

Dati della Libreria

Libreria	Partita IVA		Codice Fiscale	
standard carta + on line <input type="checkbox"/>	solo carta <input type="checkbox"/>	solo on line <input type="checkbox"/>		
Indirizzo fatturazione Via/piazza	CAP		Città	
Persona da contattare	Tel	Fax	Cell.	
e-mail				

Dati dei destinatari degli abbonamenti

Destinatario abbonamento			
Inviare la rivista presso Via/piazza	CAP Città		
Persona di riferimento destinatario	tel	e.mail	

Modalità di pagamento

Segnare la modalità prescelta

Bonifico bancario	Conto Banco Posta n.000092508001 ABI07601 CAB03200 CIN 0 Codice BIC BPPIITRRXXX Codice IBAN IT 37 0 076 0103 2000 0009 2508 001 – causale:abbonamento 2015	<input type="checkbox"/>
Versamento su c/c postale	N. 92508001 Intestato a : Fondazione Studio degli Alimenti e della Nutrizione, Via Varese, 46 - 00185 Roma. Causale: Abbonamento 2015, Rivista	<input type="checkbox"/>
Assegno circolare	Intestato a: Fondazione Studio degli Alimenti e della Nutrizione,	<input type="checkbox"/>

Timbro _____

Firma _____

Informativa ai sensi dell'art. 3 D. Lgs. 196/2003

Titolare del trattamento dei dati personali è **Fondazione Studio degli Alimenti e della Nutrizione, Via Varese 46, 00185 Roma**, che potrà utilizzare i dati forniti dall'utente per finalità di marketing, newsletter, attività promozionali, offerte commerciali, analisi statistiche e ricerche di mercato. Qualora non desiderasse ricevere alcuna comunicazione la preghiamo di barrare la casella

Non desidero alcuna comunicazione